

ERISTICA

SEP
1

开始预售
2017年9月1日

DEC
7

正式上市出售
2017年12月7日

FEB
7

结束公开出售
2018年2月7日

Eristica——是一个以去中心化方式为所有人提供参与挑战、比赛和在线竞技的革命性平台。这都归功于一个透明的、可共同操作的基础架构，它整合了线下的挑战活动和电子竞技比赛，让用户通过参与获得奖励。

Eristica平台

目前，传统的货币体系和中介担保人的局限性制约着挑战行业的发展。而这，正是Eristica的切入点：经由一个对等的挑战平台，Eristica为线上和线下的挑战活动以及预测市场和其它生态系统服务提供了一个一体化的基础架构。

Eristica项目自2015年启动以来，全球人气不断上升。现在，全球用户已经超过120万，其中大多数是青少年和年轻人。在我们的平台，玩家在参与激将活动和挑战活动的同时还可以赚取积分，甚至可以与其他玩家互动。

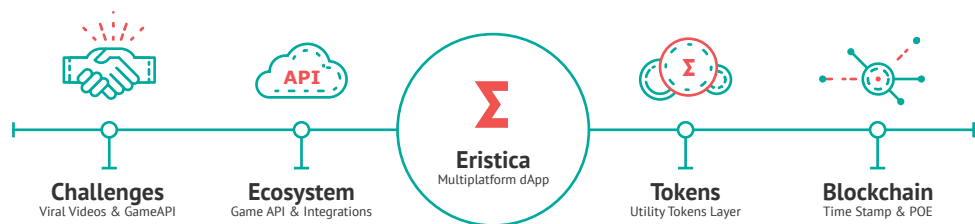
Eristica代币 (ERT)

Eristica项目的主要目标是创建一个功能完备的加密经济体系，其中代币是这个生态系统的命脉。我们通过名为“效用代币”的Eristica代币（代号：ERT）来实现这一目标，用户可以通过赢得比赛或成功预测来赚取代币。有了这种代币，用户就可以与名人一起参与挑战活动，就可以购买生态系统服务。

换句话说，通过有力地增强生态系统中代理的交互作用，我们会创造出固定的需求，从而持续地增加代币在平台内外的真正价值。用户群规模、人口特征和社区风气使Eristica成为一个独特的生态系统，在这个生态系统中，加密货币可以被大量的主流受众引入、接受和使用。

病毒营销的效应

社区创造的病毒营销内容是平台以指数级壮大的主因。我们的挑战视频获得了数以百万计的浏览量，并把新观众吸引到平台上来。用户平均访问时间为每次13分钟，在本行业这是一项非常出色的数据。这个高度参与、社交活动活跃的社区使Eristica成为能吸引百万年轻人的业界领导者。



区块链层

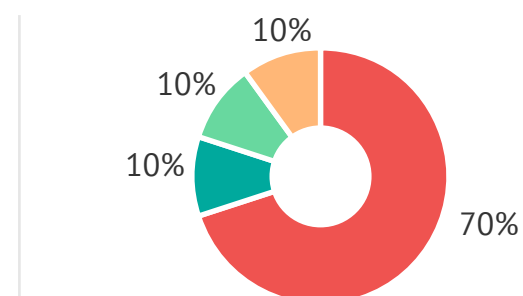
借助时间戳技术和存在证明，Eristica计划将挑战行业提升到一个新的高度，以及让主流受众的接受度以指数级爆发。通过解决信任问题并省掉中间人，Eristica创建着一个智能的、安全的对等模式的典范。这会确保社区人员对比赛结果有信心，因为我们保证比赛条款是由智能合同来执行的。

游戏API

我们的游戏API（应用程序接口）为游戏工作室和独立开发者提供了把Eristica服务整合到其应用程序的能力。这为比赛活动和挑战活动（哪怕是单人游戏模式）带来了全新的无缝体验。因此，这款游戏API是通往1000亿美元的游戏产业的一个入口。

关键指标

硬上限: 1千万美元(10,000,000)
供应量: 6.87亿(687,575,392)



- 70% 分配给ICO销售
- 10% 由公司保留
- 10% 留给Eristica挑战基金
- 10% 留给早期投资者

我们接受的购买方式：
BTC/ETH/LTC/BCH
代币标准：ERC20

执行团队



Nikita Akimov
首席执行官

Eristica创始人，企业家和营销大师。毕业于“行动加速器”（MOX）——亚洲第一的创业加速器，创业竞赛“资本寒冬与麦肯锡”获奖者，去中心化和民主匿名组织（DAO）的理论家。



Andrey Sheludchenko
首席技术官

Eristica联合创始人，区块链传道者。在为企业移动平台构建网络架构和云计算解决方案方面有着丰富的经验。

投资者和导师

- Stan Larimer Godfather of BitShares
- William Bao Bean General Partner @ SOSV
- Michael Taggart Founder of Cryptonomex
- Evgeny Tchegotarev Founder of 500px
- Bitbollo Bitcoin Foundation Italia

附加信息

您可以在 eristica.com 上找到关于Eristica代币销售的详细信息。
如果需要预购和支持，请联系：info@eristica.com

McKinsey&Company

MOX



SOSV
THE ACCELERATOR VC

Winter Capital